

ZFarm-Typen

Basierend auf einer Analyse verschiedener nationaler und internationaler Projekte wurden fünf verschiedene ZFarm-Typen abgeleitet:

Professionelles Zfarming | Hauptziel dieser Projekte ist der kommerzielle, gewinnorientierte Betrieb der landwirtschaftlich genutzten Gebäudeflächen. Initiiert werden sie oft von innovativen Start-Ups oder landwirtschaftlichen Unternehmen, die neue Märkte erschließen wollen. Frische und zum Teil weiterverarbeitete Produkte werden direkt auf Märkten, an Restaurants, über Supermärkte und/oder Abo-Kisten verkauft. Die genutzten Gebäudeflächen - auf dem Dach oder in zuvor leerstehenden Gewerbegebäuden - sind meist gemietet.

Imageorientiertes Zfarming | Die gärtnerische Aktivität wird unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit und Innovation zur Vermarktung eines anderen Kerngeschäfts genutzt. Dabei muss die gärtnerische Aktivität, die auf oder in den Gebäuden des Kerngeschäfts stattfindet, selbst nicht zwingend profitabel sein. Die Produkte werden im Kerngeschäft - meist Restaurants, Cafés oder Supermärkte - weiterverarbeitet und/oder verkauft.

Bildungs- und sozialorientiertes Zfarming | Bei diesen Projekten steht die Vermittlung von sozialen und ökologischen Werten im Zusammenhang mit dem Nahrungsmittelanbau im Zentrum. Initiiert und betrieben werden sie von gemeinnützigen, sozialen Institutionen und Vereinen oder von Bildungseinrichtungen auf deren eigenen Gebäuden. Die Produkte werden entweder in angegliederten Cafeterien etc. weiterverarbeitet oder dienen zur Deckung des Eigenbedarfs.

Lebensqualität durch Zfarming | Projekte dieses Typs sind vorwiegend auf Wohngebäuden als Bewohnergärten, teilweise auch auf gewerblichen Flächen als Mitarbeitergärten zu finden. Die gärtnerische Aktivität dient der Steigerung der Lebensqualität der jeweiligen Hausbewohner bzw. Mitarbeiter in der Stadt.

Innovationstreiber Zfarming | Gebäudegebundene städtische Landwirtschaft dient hier primär der Erprobung innovativer und nachhaltiger Modelle der Nahrungsmittelversorgung. Mit den Projekten sind oftmals Forschungsaktivitäten verbunden. Sie wollen für das Thema sensibilisieren und die Verbreitung der Idee vorantreiben.